

# CODICE ETICO 2.0



-1922-  
*Bauli*



# START!

## LA NOSTRA MISSION E LA NOSTRA VISION

# VISION

---

IL NOSTRO ICONICO PORTAFOGLIO DI MARCHI CREA MOMENTI GIOIOSI E DELIZIOSI PER I CONSUMATORI DI TUTTO IL MONDO, UN BOCCONE GUSTOSO ALLA VOLTA.

---

ISPIRATI DA UNA TRADIZIONE CENTENARIA DI QUALITÀ ITALIANA, I NOSTRI MARCHI CREANO DELIZIOSE SOLUZIONI AI BISOGNI E AI DESIDERI DEI CONSUMATORI E DEI CLIENTI DI TUTTO IL MONDO. LO FACCIAMO PRENDENDOCI CURA CON ORGOGLIO DELLA NOSTRA GENTE E DEL NOSTRO PIANETA.

# MISSION

# 1. I NOSTRI VALORI

## I VALORI IN CUI CI RICONOSCIAMO

UNA NUOVA SERIE DI VALORI DEL GRUPPO FORNIRÀ ISPIRAZIONE PER UNA TRASFORMAZIONE CULTURALE E GUIDERÀ I NOSTRI COMPORTAMENTI DI LEADERSHIP. INFATTI, OGNI VALORE SI "TRADURRÀ" IN ASPETTATIVE COMPORTAMENTALI ESPLICITE PER I NOSTRI LEADER.



## GOODNESS



**GOODNESS INTESA COME QUALITÀ E BONTÀ DEI NOSTRI PRODOTTI.**

- Siamo determinati nel raggiungere la bontà in tutto ciò che facciamo.
- Puntiamo a riscoprire l'arte pasticceria, con una spiccata passione per la qualità superiore e l'assenza di difetti.
- Nel farlo ci impegniamo a trovare il nostro modo unico per definire la bontà, ponendo particolare attenzione al gusto e alla bontà.
- Puntiamo alla superiorità dei prodotti in tutto il portfolio prodotti.
- Abbracciamo la bontà in tutti i segmenti di prodotto, dalle soluzioni economiche a quelle premium.
- Il primo consumo avviene attraverso gli occhi: il nostro packaging ci aiuta a distinguerci e differenziarci.

## PASSION



**PASSION DEFINISCE IL NOSTRO ATTEGGIAMENTO NEI CONFRONTI DEL BUSINESS, LA NOSTRA INCESSANTE SPINTA A VINCERE E LA NOSTRA DETERMINAZIONE ESSERE I MIGLIORI IN CIÒ CHE FACCIAMO.**

- Abbiamo una passione incessante per la vittoria.
- Anticipiamo le esigenze future, mantenendo la nostra attenzione verso il mondo esterno e confrontandoci sempre con i migliori.
- Siamo coinvolti emotivamente nel business, non solo razionalmente. Andiamo quindi oltre l'impegno standard.
- Abbiamo passione per le nostre persone, costruiamo una cultura e un luogo di lavoro altamente impegnati.
- Abbiamo cura di tutti i nostri beni, materiali e non.
- La prendiamo sul personale.

## COLLABORATION



**LA COLLABORAZIONE SARÀ LA NOSTRA FORZA, POICHÉ SFRUTTAMO LE RECIPROCHE COMPETENZE SVILUPPIAMO SINERGIE IN OGNI AREA DEL BUSINESS.**

- Creiamo rapporti basati sulla fiducia in tutta l'azienda.
- Agiamo pensando all'intero business, applicando una mentalità globale e sfruttando le sinergie di tutte le aree del Gruppo.
- Ci ascoltiamo a vicenda con un genuino interesse ad aiutare.
- Costruiamo ponti tra funzioni, abbattiamo compartimenti e muri.
- Mettiamo il vantaggio del Gruppo al di sopra di quello del singolo.
- Non esiste il "questo non è il mio lavoro".
- Copiamo spudoratamente le migliori pratiche degli altri, cercando di non reinventare la ruota.
- Ci diamo reciprocamente feedback sinceri, aiutandoci a vicenda a crescere.
- Promuoviamo un ambiente di lavoro divertente e celebriamo i nostri risultati.



## COURAGE

**IL CORAGGIO ERA PRESENTE QUANDO IL NOSTRO FONDATORE ATTRAVERSÒ L'OCEANO ALLA RICERCA DI UN SOGNO. SARÀ SEMPRE AL CENTRO DELLA NOSTRA CULTURA, STIMOLANDO L'ASSUNZIONE DEI RISCHI, LA VELOCITÀ E L'IMPRENDITORIALITÀ.**



- Ci impegniamo a realizzare grandi idee, applicando la creatività nella ricerca di nuove soluzioni.
- Incoraggiamo l'assunzione di rischi calcolati, uscendo dalla zona di comfort per imparare e crescere.
- Siamo proattivi, ci muoviamo velocemente e troviamo soluzioni quando sorgono problemi.
- Agiamo come i proprietari, sfruttando un approccio imprenditoriale in tutto ciò che facciamo.
- Comprendiamo che il fallimento fa parte del gioco, quindi parliamo apertamente degli errori e li accogliamo come un'opportunità per imparare.
- Rispettiamo il passato, ma ci assumiamo la responsabilità di dare forma al futuro.
- "È sempre stato fatto così" non è una risposta accettabile.

## CARE

**SIAMO ORGOGLIOSAMENTE UN'AZIENDA CARING, PREOCCUPATA PER L'AMBIENTE E PER IL BENESSERE DEI NOSTRI STAKEHOLDER.**



- Appliciamo una leadership di servizio, consentendo ai nostri team di vincere.
- Ci prendiamo veramente cura dello sviluppo e del benessere delle persone, rispettando e valorizzando il loro equilibrio tra lavoro e vita privata.
- Ci impegniamo ad offrire un ambiente di lavoro piacevole e curato, perché crescere insieme ha un sapore più buono.
- Ci impegniamo a raggiungere un obiettivo di sostenibilità chiaro e ambizioso e chiediamo lo stesso impegno ai nostri fornitori e partner.
- Crediamo che un dibattito onesto e aperto porti a decisioni migliori.
- Incoraggiamo la diversità e l'inclusione, invitando tutti a essere se stessi.
- Siamo empatici e ci prendiamo del tempo per comprendere i bisogni e i desideri delle nostre persone.
- Diamo valore ai risultati, ma non ad ogni costo. Il come è importante quanto il cosa.
- Comuniciamo con orgoglio i nostri impegni, obiettivi e risultati.

## INTEGRITY

**L'INTEGRITÀ GUIDA LE NOSTRE AZIONI IN OGNI ASPETTO DEL NOSTRO BUSINESS. AFFRONTIAMO OGNI DECISIONE E AZIONE CON ELEVATI STANDARD ETICI.**



- Agiamo secondo i più alti standard etici e chiediamo ai nostri fornitori e partner di servizi lo stesso impegno.
- Trattiamo tutti gli stakeholder con empatia e rispetto.
- Offriamo le nostre opportunità a tutti, senza distinzioni. Crediamo che la nostra #bauliness sia arricchita dalla diversità e rafforzata dall'inclusione. È la somma delle unicità dei nostri dipendenti attuali e futuri.



# 2.

# UN NUOVO CODICE ETICO

## **A chi si rivolge il Codice Etico?**

### **A tutti!**

Il Codice Etico si rivolge a **dipendenti, collaboratori, amministratori** ma anche a **clienti e fornitori**, quando questi entrano in contatto con il mondo di Bauli.

**Il nostro Codice Etico contiene i Valori che sono importanti per l'azienda e che cerchiamo di tradurre ogni giorno in azioni concrete, nei confronti di tutte le Persone con cui lavoriamo.**

Il Codice Etico è il documento che contiene i criteri di condotta cui ci ispiriamo e che serve a veicolare, all'interno ed all'esterno dell'azienda, i principi ed i comportamenti che scegliamo e chiediamo di rispettare con **impegno e lealtà**.

## **NORME**

Rispetto delle norme nazionali, comunitarie ed internazionali, dei CCNL, dello Statuto dei Diritti dei Lavoratori, delle *policies* e delle procedure interne dell'azienda: una *compliance* completa che mira a garantire una crescita ordinata, rispettosa e sicura all'azienda ed alle Persone che la compongono.

## **ONESTÀ**


Trasparenza, correttezza, riservatezza sono elementi essenziali per un cammino sicuro e senza intoppi, elementi che devono riguardare tutti noi nei confronti di tutti.

## **RISPETTO**

Delle Persone, delle cose, dei ruoli, delle particolarità individuali, delle situazioni di difficoltà, dei diritti e dei doveri.

## **FIDUCIA**

Meritare la fiducia di chi ci circonda: dei nostri dipendenti con il valore della risorsa umana al centro dello sviluppo professionale, dei nostri consumatori cercando di assicurare prodotti sani, genuini, sicuri e controllati. Una fiducia che vogliamo conquistare e difendere ogni giorno.



---

**IL CODICE ETICO SI RIVOLGE A DIPENDENTI, COLLABORATORI, AMMINISTRATORI MA ANCHE A CLIENTI E FORNITORI, QUANDO QUESTI ENTRANO IN CONTATTO CON IL MONDO DI BAULI.**

---



# 3.

## LE NOSTRE PERSONE

### IL MOTORE DELLE NOSTRE AZIONI, AL CENTRO DEI NOSTRI PENSIERI

---

**I NOI DI OGGI E I NOI DI DOMANI**  
LE NOSTRE PERSONE SONO IL NOSTRO  
VALORE PIÙ GRANDE.  
SU DI LORO LAVORIAMO NEL NOSTRO  
PRESENTE E CON LORO IMMAGINIAMO  
IL NOSTRO FUTURO.

Ci rivolgiamo ai nostri colleghi ed ai "colleghi di domani" assicurando loro il rispetto di alcuni fondamentali principi.

Un processo di **selezione imparziale**:

diamo a tutte le Persone le stesse opportunità di fare parte della nostra azienda, selezionandole solo in base alle competenze o all'esperienza professionale. In questo processo sono quindi banditi favoritismi, raccomandazioni o scorciatoie.

Un lavoro "**vero**":

tutti i rapporti, anche quelli temporanei o di semplice stage, sono costituiti e svolti in modo regolare, trasparente e con tutte le iscrizioni previdenziali di legge.

**No allo sfruttamento:**

ci ribelliamo a quel mondo che sfrutta i minori, rubando loro l'infanzia e strappandoli alla scuola ed all'istruzione. Scegliamo fornitori che rispettino la medesima scelta etica.

**No alla discriminazione:**

ripudiamo qualsiasi discriminazione a partire dal processo di selezione del personale, dando le medesime opportunità a tutte le Persone.

Ci sono indifferenti gli orientamenti sessuali, i colori della pelle o degli occhi, il credo religioso o politico ... così come la preferenza tra il Pandoro o il Panettone.



**LE PERSONE SI IMPEGNANO  
LEALMENTE A SEGUIRE PRECISE  
CONDOTTE, INDICATE DALLA LEGGE  
E DALLE *POLICIES* AZIENDALI.**





# NOI PER L'AZIENDA, L'AZIENDA PER NOI

IL RAPPORTO TRA L'AZIENDA E LE PERSONE È UNA "STRETTA DI MANO", IN CUI CIASCUNO "FA LA SUA PARTE" ISPIRATO DA VALORI COMUNI.

Ci aspettiamo che tutti comprendano il Codice Etico e si assumano la responsabilità di rispettarlo adempiendo agli impegni che sono in esso racchiusi.

## IMPEGNI DEL DIPENDENTE

Comportarsi con **lealtà**, rispettando le norme di legge, le *policies* interne, i regolamenti aziendali ed il Codice Etico.

Gestire le informazioni in modo attento e assicurare la **riservatezza**: tutelare i segreti aziendali, la proprietà intellettuale e tutte le informazioni che possono essere apprese in funzione del proprio lavoro. I dipendenti sono parte integrante della difesa del patrimonio informativo aziendale e si impegnano a non diffondere informazioni aziendali all'esterno senza l'autorizzazione della Direzione.

Evitare qualsiasi situazione, anche solo potenziale, in cui si possa manifestare un **conflitto di interessi** nei confronti di un fornitore, un concorrente, un cliente, una Pubblica Amministrazione, etc.

Tali situazioni, anche solo potenziali, vanno segnalate al proprio superiore gerarchico o all'Organismo di Vigilanza per evitare che l'imparzialità decisionale possa esserne intaccata.

Utilizzare i **beni aziendali** per la loro destinazione professionale, sia quelli collettivi che quelli assegnati individualmente: ogni dotazione è funzionale allo svolgimento delle mansioni e deve essere trattata con cura e diligenza, in conformità alle norme vigenti.

Evitare rapporti di "**cointeressenza**" nei rapporti professionali con altri portatori di interessi: vietato fare e ricevere omaggi, regali, benefici di qualsiasi natura se non di modico valore o entro il limite "della cortesia". *Per maggiori informazioni e chiarimenti i dipendenti possono fare riferimento alla specifica policy emessa dall'azienda.*

Evitare attività in concorrenza con l'azienda: i dipendenti sono liberi di svolgere qualsiasi attività, purché lecita, al di fuori di quella lavorativa, ma **non devono porsi in concorrenza** o in contrasto con l'attività aziendale né utilizzare informazioni aziendali o patrimonio aziendale.

Evitare ogni stato di **alterazione psico-fisica**: non sono tollerabili gli usi, sul posto di lavoro, di sostanze stupefacenti, bevande alcoliche o di qualsiasi altro fattore in grado di incidere sulla concentrazione e sulla corretta operatività del dipendente.

## IMPEGNI DELL'AZIENDA

Garantire una adeguata **formazione ed informazione** a tutti i dipendenti per supportare la loro crescita professionale ed umana

Valutare le **performance** individuali con criteri univoci ed obiettivi, in modo da dare a tutti la possibilità di essere valorizzati nella propria mansione o attraverso specifici percorsi di sviluppo

Assicurare un ambiente dove i rapporti gerarchici siano sempre improntati alla **collaborazione**, al **rispetto** ed alla **comprensione** dell'individualità, valorizzando la dignità e allontanando ogni forma di abuso.

L'AZIENDA RISPONDE AI PROPRI DOVERI  
NEI CONFRONTI DEI DIPENDENTI,  
DEI CLIENTI E DEI FORNITORI.

Cercare il massimo **coinvolgimento** da parte dei dipendenti, invitandoli sempre a partecipare ad iniziative formative che mirano anche a creare un senso di appartenenza.

Garantire il **benessere**, la **salute** e l'integrità fisica dei dipendenti: elementi essenziali per il lavoro di ognuno, adottando ogni attività necessaria per tutelare la sicurezza del personale.

Garantire il diritto alla riservatezza ed alla **privacy** individuale: le informazioni personali non sono diffuse tra i colleghi ed all'esterno, ma gestite e trattate in conformità alla normativa vigente (Reg. 2016/679 GDPR e d.lgs. 196/2003 Codice della Privacy).

Promuovere un ambiente di lavoro dove l'**integrità fisica e morale** dei dipendenti sono difese: non sono tollerate ingiurie, vessazioni, bullismo, violenze, molestie sessuali o verbali, così come non sono ammesse in azienda armi o strumenti atti in qualsiasi modo ad offendere.

### IMPEGNI CHE CHIEDIAMO A FORNITORI, CLIENTI... TUTTI!

Ci impegniamo per essere "capofila" di un "circolo di valore", selezionando *stakeholders* che siano allineati ai nostri valori.

È imprescindibile per la noi collaborare con Persone ed Aziende che vivano il business ed il lavoro con il nostro stesso atteggiamento, con impegno e lealtà.

L'azienda si impegna a dare testimonianza a tutte le parti (dipendenti, clienti, fornitori, sindacati, organizzazioni di categoria, enti pubblici locali, ecc.) del rispetto dei valori e chiede a tutti i suoi *stakeholders* di rispettare gli standard etici e professionali. Chiediamo a tutti i nostri interlocutori, come elemento minimo, di:

- conformarsi al nostro **Codice Etico**, quale documento condiviso per un modo corretto di fare impresa nel rispetto dei valori che ci appartengono
- attenersi al valore dei **contratti** scritti, come elemento di reciproca chiarezza e come misura per mettere al bando comportamenti dubbi o poco trasparenti
- segnalarci, anche tramite il **tool** di **Whistleblowing**, qualsiasi condotta contraria al Codice Etico (o anche solamente sospetta!) da parte delle nostre Persone, affinché possiamo approfondire la segnalazione ed occuparcene in modo trasparente ed in conformità a quanto previsto.

---

CI IMPEGNIAMO PER  
ESSERE "CAPOFILA" DI UN  
"CIRCOLO DI VALORE",  
SELEZIONANDO I NOSTRI  
STAKEHOLDER PERCHÉ  
SIANO ALLINEATI  
AI NOSTRI VALORI.

---

L'IMPEGNO AL RISPETTO DEI VALORI FUNZIONA  
SOLO IN MODO CIRCOLARE, SE TUTTI NE SIAMO  
PARTE E TUTTI CE NE CURIAMO INSIEME.



# 4. LE NOSTRE AZIONI

## QUELLO CHE FACCIAMO OGNI GIORNO

TUTTI NOI CHE FACCIAMO PARTE DEL MONDO BAULI CI IMPEGNAMO AD OPERARE OGNI GIORNO IN COERENZA CON I NOSTRI VALORI, SEMPRE CON IL BENESSERE DELLE PERSONE NEL CUORE E LA SALUTE DEL PIANETA IN MENTE.



Le nostre attività quotidiane coinvolgono diversi portatori di interessi: *clienti, consumatori, fornitori, pubbliche amministrazioni, enti no-profit, organizzazioni politiche e sindacali, associazioni di categoria, mass media. etc ...* con ciascuno di loro, costruiamo relazioni professionali in linea con lo spirito ed i valori dell'azienda.

Tutti i rapporti con gli stakeholders, a tutti i livelli, sono improntati a criteri di reciproco **rispetto, lealtà ed impegno**.

Facciamo in modo che tutte le nostre azioni vengano ispirate da **criteri di eccellenza**, per questo cerchiamo di fare sempre "di più" di ciò che la legge ci chiede, tutelando i nostri dipendenti, le nostre attività ed i nostri prodotti.

In particolare abbiamo adottato un Sistema di Gestione Integrato che ci permette di gestire politiche e buone prassi su alcuni temi che ci stanno particolarmente a cuore:

- della qualità e della sicurezza alimentare
- della tutela dell'ambiente, la sicurezza e la salute di lavoratori
- della gestione dei principi di etica sociale

# 5. AMBIENTE

## ENVIRONMENT & SUSTAINABILITY

Siamo consapevoli che il nostro operato ha un peso sul mondo in cui viviamo e sugli attori che vi partecipano, per questo lavoriamo ogni giorno assumendoci la responsabilità di ogni nostra azione.

In azienda ci stiamo impegnando per **eliminare la plastica monouso** dalle attività aziendali e per **ridurre al massimo qualsiasi spreco**.

Ci impegniamo a promuovere iniziative per sensibilizzare gli *stakeholders* interni ed esterni a sviluppare una maggiore consapevolezza dell'impatto delle loro azioni sul Pianeta.

Nel 2022, nella ricorrenza del nostro Centenario, aggiungiamo un altro tassello: la redazione del nostro primo **Bilancio di sostenibilità**.

Questo è solo il primo passo per mettere "nero su bianco" tutte le attività e gli impegni che ci prendiamo nei confronti del Pianeta, per oggi e per il futuro.

## SAFETY & SECURITY

### #SAFETY

Per l'azienda la sicurezza sul lavoro è da sempre una priorità.

Ci impegniamo a garantire un ambiente lavorativo sicuro, sano e nel quale "stare bene", sotto tutti i punti di vista.

Tutti i dipendenti ed i collaboratori devono impegnarsi per portare avanti e mantenere le caratteristiche di sicurezza e salubrità dell'ambiente di lavoro, prendendo tutte le dovute precauzioni, rispettando le disposizioni dettate dalle policies interne e dalla legge e segnalando eventuali problematiche.

### #FOOD SECURITY

Tutti i nostri prodotti sono pensati e realizzati avendo a cuore il benessere dei consumatori. Realizziamo le nostre ricette utilizzando solo materie prime selezionate e adottiamo processi produttivi di ispirazione artigianale basati sull'antica tradizione del lievito madre. Ogni anno effettuiamo oltre 500.000 controlli sull'intero processo produttivo e 500 analisi per verificare la qualità e la sicurezza di tutti i nostri prodotti.



---

2022

LA REDAZIONE DEL  
NOSTRO PRIMO BILANCIO  
DI SOSTENIBILITÀ.

---







# 6. SISTEMA DI CONTROLLO

L'azienda ha implementato un **Modello di Organizzazione e Gestione** ai sensi del d.lgs. 231/2001 per prevenire la commissione di taluni reati specifici identificati dal decreto sopra richiamato.

Il presente Codice Etico è parte integrante del Modello e rappresenta una fondamentale descrizione dei valori che l'azienda condivide e diffonde, declinati nei rapporti con i vari *stakeholders* di riferimento.

A tutela del rispetto del Modello e del Codice Etico è stato istituito un **Organismo di Vigilanza** composto da 3 membri (2 esterni, un avvocato ed un revisore dei conti; 1 membro interno), che ha il compito di monitorare l'effettiva applicazione di quanto previsto.

L'Organismo di Vigilanza è un ente indipendente ed autonomo, che svolge i suoi compiti senza alcun vincolo di subordinazione e che riporta al Consiglio di Amministrazione in caso di effettivo riscontro di problemi o di non-conformità, sollecitando le diverse azioni di miglioramento.

L'Organismo di Vigilanza si riunisce su base periodica e verifica, a campione, l'operato di tutte le aree aziendali sulla base dei diversi profili di rischio, ma esso può anche essere sollecitato individualmente da parte di dipendenti, clienti, fornitori, etc.

In aggiunta a quanto sopra l'Organismo di Vigilanza si occupa anche di:

- monitorare l'applicazione del Codice Etico, tramite segnalazioni specifiche sulle quali è tenuto a garantire e tutelare il massimo riserbo e la segretezza del segnalante
- trasmettere al management aziendale una richiesta di sanzione per violazione del Codice Etico o di altre parti del Modello Organizzativo
- relazionare periodicamente al Consiglio di Amministrazione e al Collegio Sindacale sul proprio operato
- esprimere pareri sulla revisione delle procedure più sensibili o su profili che possono impattare l'azienda
- proporre revisioni del Codice Etico e/o del Modello Organizzativo stesso.

Per contattare l'Organismo di Vigilanza è possibile scrivere via posta a: **ODV Bauli S.p.a.** – Via Verdi 31 – 37060 Castel d'Azzano (VR) Oppure via email all'indirizzo:

**organismo.vigilanza@bauli.it**



# 7. WHISTLE BLOWING

In conformità alle nuove disposizioni di legge, l'azienda si è inoltre dotata di un **sistema di whistleblowing** per garantire l'anonimato delle segnalazioni, che possono così essere inviate da chiunque senza timore di alcuna ritorsione personale.

È possibile quindi inviare, in forma anonima, una segnalazione all'Organismo di Vigilanza affinché ne valuti il contenuto e disponga tutti gli accertamenti necessari.

Il sistema di whistleblowing è **aperto a tutti** (dipendenti, clienti, fornitori, consumatori, etc.) e vi chiediamo di segnalarci qualsiasi cosa vi appaia anomala, sospetta o certamente contraria a questo Codice Etico... Non abbiamo paura di approfondire!

---

IL LINK PER IL COLLEGAMENTO È DISPONIBILE:  
<https://bauligroup.whistlelink.com>

---

# 8

# LA VIOLAZIONE DEL CODICE ETICO







In tutti i contratti richiediamo ai nostri *stakeholders* di impegnarsi formalmente al rispetto del Codice Etico e del Modello Organizzativo, unitamente a tutti i principi ivi espressi.

La violazione del Codice Etico o del Modello Organizzativo costituisce una rottura del vincolo fiduciario che l'azienda ha nei confronti dei suoi dipendenti, consumatori, clienti e fornitori.

Questo costituisce un grave inadempimento contrattuale e comporta:

- per i **dipendenti**, sanzioni disciplinari in conformità allo Statuto dei Lavoratori, al CCNL vigente ed al sistema disciplinare previsto dal Modello Organizzativo stesso
- per i **fornitori e i clienti**, sanzioni di natura contrattuale che vanno sino alla risoluzione dei contratti ed alla interruzione dei rapporti, considerata la gravità dell'inadempimento.

In ogni caso l'azienda si riserva di richiedere il risarcimento dei danni eventualmente subiti a seguito della violazione del Codice Etico o del Modello Organizzativo.

-1922-  
*Bauli*